**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02  | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Стратегическое и проектное управление |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, ЭкзаменКурсовая работа |
| ***Кафедра*** | *Менеджмента и предпринимательства* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента  |
| Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании  |
| Тема 3. Источники информации для стратегического анализа  |
| Тема 4. Методы стратегического анализа  |
| Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании  |
| Тема 6. Общекопроративные стратегии  |
| Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии  |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература (только из ЭБС)** 1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/go.php?id=414317>
2. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=405546>

**Дополнительная литература)** 1. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=510072>
2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=424025>
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Microsoft Windows 10, Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, срок действия лицензии 30.09.2020- Microsoft Office 2016, Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, срок действия лицензии 30.09.2020**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 07.005 Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 2 февраля 2018 г. N 49н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист административно-хозяйственной деятельности" (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г. Регистрационный N 50729) |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Стратегическое и проектное управление |
| ***Кафедра*** | *Менеджмента и предпринимательства* |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений г. Екатеринбурга
 |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами г. Екатеринбурга
 |

Аннотацию подготовил Огородникова Екатерина Сергеевна